

## Índice de contenidos

Acerca de SIGNIS	I
Estructura y membresía	II
Historia de SIGNIS	III
Servicios de SIGNIS en Roma	IV
Actividades y objetivos de SIGNIS	V
Reivindicación	VI
Educación para los medios	VII
Cine	VIII
Televisión y video	IX
Radio	X
Internet	XI
Publicaciones de SIGNIS	XII
El logotipo de SIGNIS	XIII

## I. Acerca de SIGNIS

### Una red mundial de profesionales de la comunicación

SIGNIS es una organización no-gubernamental que incluye a miembros de más de 130 países. Como "Asociación Católica Mundial para la Comunicación", reúne a profesionales de la radio, la televisión, el cine, el video, la educación para los medios, Internet y las nuevas tecnologías.

SIGNIS fue creada en noviembre de 2001, a partir de la fusión de Unda (Asociación Católica Internacional para la Radio y la Televisión) y OCIC (Organización Católica Internacional del Cine y del Audiovisual). Sus diversas actividades incluyen la promoción de películas y programas de televisión (sus jurados otorgan premios en importantes festivales: Cannes, Berlín, Monte Carlo, Venecia, Ouagadougou....); el montaje de estudios de radio, video y televisión; la producción y distribución de programas; el suministro de equipos especializados; el adiestramiento profesional; la educación de los usuarios de los medios... etc.

SIGNIS es reconocida oficialmente por el Vaticano como organización católica mundial para la comunicación. Tiene estatus consultivo ante UNESCO, ECOSOC (Organización de Naciones Unidas, en Ginebra y Nueva York) y el Consejo de Europa.

Su secretaría general está en Bruselas (Bélgica).

#### **Secretaría general**

15, rue du Saphir  
1030 Bruselas, Bélgica  
Tel: +32 (0)2 734 97 08  
Fax: +32 (0)2 734 70 18  
[sg@signis.net](mailto:sg@signis.net)  
[www.signis.net](http://www.signis.net)

**Presidente:** Sr. Augustine Loorthusamy (Malasia)

**Vicepresidentes:** Sr. Peter Thomas (Australia)  
Sr. Gustavo Andújar (Cuba)

**Secretario General:** Sr. Marc Aellen (Suiza)

## II. Estructura y membresía

### Una asociación mundial dirigida por sus miembros

SIGNIS es una asociación mundial. Sus **miembros** son asociaciones nacionales agrupadas por regiones del mundo. Hay seis regiones: África, América Latina, América del Norte, Asia, Pacífico y Europa, así como un grupo internacional (compuesto de organizaciones internacionales). Además, personas e instituciones pueden hacerse **socios**.

Todas las regiones y el grupo internacional están representados en el Consejo de Administración que determina la política de SIGNIS. Los miembros del Consejo son elegidos durante las asambleas regionales o mundiales.

Las decisiones del Consejo tienen que ser aprobadas por la Asamblea de Delegados. La Asamblea está compuesta por los miembros del Consejo y representantes adicionales, hasta completar seis de cada región y del grupo internacional. Los delegados de SIGNIS son elegidos durante las asambleas regionales, cada cuatro años.

La oficina central administrativa de SIGNIS, su *Secretaría General*, está en Bruselas. SIGNIS tiene también una oficina en el Vaticano, llamada *Servicios de SIGNIS en Roma*, que provee apoyo técnico y material a organizaciones eclesíásticas y seculares en todo el mundo.

SIGNIS tiene miembros o socios en más de 130 países en el mundo entero. Son profesionales católicos de los medios que trabajan en campos diversos: la televisión pública y católica, radios comunitarias, oficinas de comunicación, universidades y otras instituciones de educación superior, productoras de video, organizaciones de educación para los medios, crítica cinematográfica, organizaciones globales de comunicación, etcétera.

**En África:** SIGNIS tiene miembros nacionales en 32 países de África, y una asociación regional: SIGNIS-África.

**En América Latina y el Caribe:** SIGNIS tiene miembros nacionales en 12 países de la región, y una asociación regional: OCLACC (la Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación, [www.oclacc.org](http://www.oclacc.org)).

**En América del Norte:** SIGNIS tiene miembros nacionales en los 2 países de América del Norte.

**En Asia:** SIGNIS tiene miembros nacionales en 15 países de Asia, y una asociación regional: SIGNIS-Asia ([www.signisasia.org](http://www.signisasia.org)).

**En Europa:** SIGNIS tiene miembros nacionales en 20 países de Europa, y una asociación regional: SIGNIS-Europa.

**En el Pacífico:** SIGNIS tiene miembros nacionales en 17 países del Pacífico, y una asociación regional: SIGNIS-Pacífico ([www.signispacific.org](http://www.signispacific.org)).

**Miembros internacionales:** SIGNIS tiene 18 miembros internacionales ([www.intersig.net](http://www.intersig.net)).

### III. Historia de SIGNIS

#### Una fusión de dos organizaciones: OCIC y Unda

**SIGNIS se creó en noviembre de 2001 mediante la fusión de Unda (Asociación Católica Internacional para la Radio y la Televisión) y OCIC (Organización Católica Internacional del Cine y del Audiovisual)**, fundadas ambas en 1928. Estas organizaciones tenían objetivos similares: **reunir a los católicos que ya trabajaban profesionalmente en los medios** (OCIC en el campo de cine y Unda en la radio y la televisión). El interés de los católicos en estos nuevos medios era comprensible. Vieron la oportunidad que brindaban los medios masivos de comunicación para presentar sus puntos de vista y opiniones sobre la vida y el mundo, de modo que se involucraron, naturalmente, en la promoción de la educación y los valores.

Los católicos estaban involucrados en el nuevo arte del cine de su comienzo (1895), al ver su influencia en todo el mundo sobre las familias y, sobre todo, sobre las audiencias juveniles. OCIC desarrolló un enfoque positivo hacia este nuevo arte. Quería brindar orientación a las audiencias y descubrir y promover aquellas producciones que promocionaban los mismos valores que los cristianos. Convocó a la creación de organizaciones nacionales que se ocupaban de temas tales como la infancia y el cine, y de la elaboración de reseñas cinematográficas (una forma temprana de la educación para los medios). También expresó su intención de colaborar con la industria cinematográfica. Uno de sus intereses era la promoción de las películas "buenas", tanto para la educación como para el entretenimiento.

Del mismo modo, los productores de radio católicos se dieron cuenta a finales de los años 1920s que la radio se había convertido, al igual que el cine, en un importante medio para difundir ideas, que podía, por lo tanto, influir en las opiniones de millones de oyentes y ponerlos en contacto con los valores cristianos. En su primer congreso internacional (1929) **Unda llamó la atención sobre la importancia de la radio para la vida religiosa, cultural y social**. En ese espíritu, Unda invitó a los católicos a que colaboraran con las compañías de radio (privadas o públicas) en la producción de programas religiosos y que promovieran valores cristianos. En los años treinta, las compañías radiodifusoras católicas en todo el mundo tenían un enfoque optimista sobre el desarrollo de la radio (que fue adoptado también posteriormente para la televisión). Podía trascender fronteras y unir pueblos y culturas. Podía ser un medio para intercambiar valores culturales, una vía para promover la mutua comprensión. La radio se concebía como el medio por excelencia para **reconciliar a los pueblos, fomentar la amistad entre las naciones y promover la paz**. Como OCIC, Unda también desarrolló diferentes aspectos de la educación para los medios.

Después de la Segunda Guerra Mundial y durante las décadas sucesivas estos principios encontraron nueva expresión en las actividades del cine, la radio y la televisión. A partir de los años sesentas, **Unda y OCIC empezaron a celebrar reuniones y asambleas conjuntas e incorporaron el trabajo con los medios pequeños y de base** que se estaban desarrollando en aquella época. Los años ochentas vieron la proliferación del uso de video, seguida por rápidos desarrollos en las tecnologías de la información y el crecimiento de los medios digitales y la Internet.

Debido a que muchos miembros de Unda y OCIC trabajaron en varios medios, y debido a que su ministerio de los medios era propiamente intermediático, se hizo cada vez más fuerte el incentivo para crear una asociación católica única para los medios audiovisuales, lo cual resultó finalmente en **la fusión de Unda y OCIC como SIGNIS el 21 de noviembre 2001**.

## IV. SIGNIS Servicios Roma

### Tecnologías de comunicación para la evangelización y el desarrollo

Los Servicios de SIGNIS en Roma (SSR) valoran, promocionan y proveen tecnologías de comunicación eficientes para su uso en la extensión de los valores cristianos y humanos, especialmente en los países en vías de desarrollo. **SSR ha ayudado a iniciar o instalar** emisoras de radio locales, sistemas de teléfono por satélite, equipos audiovisuales e informáticos, sistemas de energía solar, redes de computadoras, Internet vía satélite mediante VSAT (*Very Small Aperture Terminals* – terminales de muy pequeña abertura), etcétera.

#### Internet

Uno de los objetivos principales de SIGNIS es **reducir la brecha digital** entre los países “conectados digitalmente” y el resto del mundo. Esta es la razón por la cual los Servicios de SIGNIS en Roma proveen un servicio de Internet vía satélite que cubre toda África: el sistema VSAT. Desde 2002, SSR ha podido proveer conexiones de Internet de alta velocidad vía satélite a más de 100 emisoras de radio, universidades, hospitales, comunidades y organizaciones no- gubernamentales. Para cada una de éstas, SSR suministró los equipos necesarios, incluyendo una antena parabólica pequeña y computadoras adecuadamente configuradas. SSR también ofrece sus servicios como proveedor de servicio de Internet, incluyendo direcciones de correo electrónico de SIGNIS, llamadas telefónicas vía Internet, y el acceso a la Web. Además, SSR adiestra al personal que opera y realiza el mantenimiento a los equipos en estas operaciones.

#### Radio

Los Servicios de SIGNIS en Roma proveen un servicio integral de radio que va desde el análisis de las necesidades, estimaciones de costos y compra de los equipos (transmisor, sistemas de antena, cabinas y estudios de producción) hasta el mismo lanzamiento de la emisora y su seguimiento técnico, incluyendo la formación de técnicos de servicio. SSR ya ha instalado 60 emisoras de radio en 18 países.

#### Equipos audiovisuales e informáticos

Los Servicios de SIGNIS en Roma ofrecen una gama completa de equipos para la producción audiovisual: producción en estudio y en exteriores (filmación, grabación de audio, iluminación), post-producción (mesas de edición, sistemas computarizados), sistemas para estudios de video, sistemas duplicadores y cámaras digitales, así como computadoras y equipos informáticos.

#### **SIGNIS Servicios Roma**

Palazzo San Calisto 00120 CIUDAD DEL VATICANO

Tel: + 39 06 69 88 72 55

Fax: + 39 06 69 88 73 35

[ssr@signis.net](mailto:ssr@signis.net)

## V. Actividades y objetivos de SIGNIS

### Medios para una cultura de paz

**Las actividades de SIGNIS cubren todos los campos de la creación audiovisual:** la promoción de películas o programas de televisión (SIGNIS tiene jurados en importantes festivales internacionales de cine y TV: Cannes, Berlín, Monte Carlo, Venecia, Ouagadougou...); la creación, producción y distribución de programas de radio, TV y video; la instalación de estudios de transmisión; el suministro de equipos; la oferta de servicios de Internet por satélite; el adiestramiento de profesionales; el apoyo al empleo de nuevos medios; la promoción de la educación para los medios, etc.

El objetivo principal de todas estas actividades es **promover una cultura de paz a través de los medios.**

Dado que la construcción de la paz en el mundo de hoy involucra necesariamente a los medios, SIGNIS y sus miembros se han comprometido en el empeño por canalizar el poder de los medios hacia la promoción de la paz:

A través de **la educación para los medios:** ayudando a desarrollar la capacidad del público, y en especial de los jóvenes, para asumir una actitud activa, distancia crítica, y libertad para hacer juicios bien fundados sobre los medios;

A través de la **reivindicación:** respaldando la independencia de los medios en situaciones de conflicto y a aquellos que trabajan para construir la libertad de expresión y defender los derechos humanos;

Proporcionando un espacio para **el diálogo interreligioso e intercultural** y el debate democrático;

Promocionando **una presentación justa y veraz de diversos grupos en la sociedad** y abrir la posibilidad para la participación plena de todos, especialmente las personas y países más pobres, en el proceso de comunicación;

Trabajando para ayudar a **desarrollar la capacidad de los medios para poner a las personas individuales, los grupos y los pueblos en comunicación entre sí.**

Organizando, apoyando y promoviendo aquellos eventos que apoyen una **cultura de paz.**

En 2004, la asamblea de SIGNIS-Asia en Kuala Lumpur, Malasia, firmó la declaración *Promover una cultura de paz mediante la acción comunicativa*. El mismo año, corresponsales de paz de SIGNIS (periodistas jóvenes que informan sobre eventos y actividades que promueven la paz) reportaron desde el Foro Universal de las Culturas en Barcelona.

En 2005, en el Congreso Mundial de SIGNIS en Lyon, Francia, más de 150 profesionales católicos de los medios participaron en una Conferencia de Paz de dos días. El resultado fue la publicación de la **Declaración de Lyon**, que define los desafíos que encaran los medios ante situaciones de conflicto y ofrece orientaciones para los comunicadores católicos. En Lyon, los miembros de SIGNIS se comprometieron a colaborar con otros **para que puedan escucharse las voces de los sin voz y verse los rostros de los sin rostro.**

## VI. Reivindicación

### Promover los derechos humanos en y mediante los medios

La **reivindicación** (*advocacy*), o la defensa y promoción de los derechos humanos, la justicia y la paz, especialmente en la esfera de los medios electrónicos y las comunicaciones, es uno de los pilares de SIGNIS.

La reivindicación representa, en primer lugar, apoyar y animar a los miembros de SIGNIS a que **usen sus habilidades y posibilidades comunicativas para promover una cultura de paz**, y en segundo lugar, trabajar con otros para asegurar **que se proteja y promueva el bien común en los medios** a nivel nacional, regional e internacional.

SIGNIS presta especial atención a la promoción y defensa de **los derechos a la comunicación y la libertad de expresión**, a destacar y sustentar **la diversidad y el diálogo cultural**, a respaldar la contribución de **los medios comunitarios y públicos** y a superar la **brecha digital**.

**Mediante su representación** ante importantes organismos mundiales (UNESCO, las Naciones Unidas, el Consejo de Europa) y en encuentros mundiales y regionales, SIGNIS aboga en favor de los valores cristianos y humanos.

SIGNIS **proporciona a sus miembros información**, ideas y materiales para estimular la reflexión, el debate y la acción, especialmente en países que no tienen fácil acceso a esta clase de información.

SIGNIS **obra solidariamente y divulga** los esfuerzos de sus miembros y otros que comparten sus valores, comprometidos en la defensa y la promoción de los derechos humanos.

SIGNIS **coopera con otros grupos y organizaciones de similar pensamiento** activas en este campo, particularmente con su organización hermana, UCIP, la Unión Católica Internacional de Prensa y con WACC (Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana).

En 2004 y 2005 SIGNIS tuvo una participación activa en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (WSIS) de Naciones Unidas en varias reuniones en Ginebra y Túnez, y contribuyó a la Declaración de la Sociedad Civil, *Configurando las Sociedades de la Información para las Necesidades Humanas*.

También en 2005 SIGNIS se unió a otras organizaciones de la sociedad civil que cabildaron exitosamente para fortalecer el *Convenio sobre la Diversidad Cultural* de la UNESCO.

En marzo de 2005 SIGNIS hizo una contribución importante al Foro de ONGs en la reunión de los ministros europeos de comunicación del Consejo de Europa, en Kiev, y en 2006 lideró la creación de un nuevo Grupo de Trabajo de las ONGs sobre Medios y Derechos Humanos en el Consejo de Europa.

En 2006 SIGNIS comenzará una nueva serie de *Libros Blancos de Reivindicación* sobre temas como el acceso de la Iglesia a las ondas de radio y TV, el efecto de los acuerdos de libre comercio sobre la diversidad cultural y la globalización y las comunicaciones católicas.

## VII. Educación para los medios

### Usar los medios para el mejoramiento de la persona y la sociedad

La educación para los medios debe considerarse como un proceso, que comienza por tomar conciencia, críticamente, sobre los lenguajes y las técnicas de los medios, y pasa por el análisis de los valores que proyectan y su influencia sobre nuestras vidas, para desembocar en una participación responsable en el uso de medios para el mejoramiento de la persona y la sociedad. **Las áreas que SIGNIS cubre en esta perspectiva son muy diversas:** publicidad, radio, música popular, cine, TV, video e Internet.

Una persona instruida sobre los medios puede crear sus propias declaraciones para los medios, relacionarse con confianza con los productores de medios y ejercitar activamente sus derechos como ciudadano democrático. Es comprensible, pues, que este trabajo sea **uno de los más importantes campos de acción de SIGNIS.**

El proyecto de educación para los medios de SIGNIS aspira a reunir las experiencias y logros mundiales en este campo. Los miembros de SIGNIS quieren unirse para usar más eficazmente los recursos financieros, materiales y humanos, con el propósito de que se pueda dar una respuesta coherente a la "avalancha de los medios nacionales y globales" sobre pueblos y culturas alrededor del mundo. SIGNIS quiere **formar una red mundial de educadores y organizaciones de educación para los medios** - algo que no existe aún.

Los predecesores de SIGNIS, Unda y OCIC, tenían una tradición muy larga en este campo. En los años cincuentas, por ejemplo, el P. Lunders, de OCIC, fue fundador de CIFEJ (el Centro Internacional de las Películas para Niños y Jóvenes); en los sesentas y setentas, ambas organizaciones apoyaron la iniciativa del plan DENI en América Latina y de 1989 a 2001 Unda produjo su boletín *Educomunicación*. Los jurados internacionales de SIGNIS están en el Festival Iberoamericano Prix Jeunesse de TV (Chile) y en el Festival de Zlin (República Checa), que promueven los contenidos de calidad en los medios para niños, y algunos miembros nacionales de SIGNIS (por ejemplo, Argentina y Uruguay) tienen jurados en festivales de este tipo en sus propios países.

En 2004, en Río de Janeiro, **SIGNIS se unió al movimiento de la Cumbre Mundial de Medios para Niños y Adolescentes.** En esa ocasión, una delegación de SIGNIS (con profesionales del Pacífico, Asia y América Latina) se unió a participantes de 70 países. Actualmente SIGNIS se prepara para participar en la próxima cumbre que tendrá lugar en Johannesburgo en 2007.

También en 2004, SIGNIS y UCIP (Unión Católica Internacional de Prensa) se unieron para crear el **Premio Internacional SIGNIS-UCIP de Educación para los Medios.**

En 2005 se organizó un **Simposio Internacional de Educación para los Medios** en Lyon, en el marco del Congreso Mundial de SIGNIS. El Simposio reunió a 25 educadores para los medios, que representaban a todas las regiones de SIGNIS. Era la primera vez que educadores para los medios de SIGNIS de todo el mundo se reunían para hablar y compartir lo que la organización está haciendo en este campo.

## VIII. Cine

### Promover la diversidad y los valores cristianos mediante las películas

Las actividades de SIGNIS en el campo del cine siguen a las desarrolladas por OCIC, la Organización Católica Internacional del Cine. OCIC se creó en 1928 para coordinar el trabajo de los católicos activos en el mundo de cine. La organización desarrolló una fuerte tradición de documentos y publicaciones sobre las películas, que incluyeron reseñas, críticas, comentarios y evaluaciones, así como información a los consumidores, todo lo cual se mantiene hoy muy vigente, tanto en materiales impresos como en radio, televisión y sitios web. Con el periodismo y la crítica cinematográficos, **SIGNIS integra también el campo del cine a la educación para los medios.**

Muchos miembros de SIGNIS han publicado libros y tesis sobre temas académicos, actividades pastorales que emplean el cine e historias de la cultura cinematográfica local y nacional. A través de su diálogo con el amplio mundo del cine, **SIGNIS es un puente entre la Iglesia Católica y los profesionales**, haciendo más creíble la presencia de la Iglesia en el mundo del cine.

En 1947, OCIC amplió sus actividades mediante la participación en jurados internacionales en los festivales cinematográficos. Hoy, SIGNIS organiza **jurados SIGNIS, ecuménicos e interreligiosos en más de 30 festivales de cine** alrededor del mundo, desde los más conocidos, como Cannes, Berlín y Venecia, hasta los festivales más especializados, como Mar del Plata, Zanzíbar, Hong Kong, Fajr (Teherán) y Brisbane. En ese sentido también ofrece diferentes oportunidades profesionales a sus miembros al formar parte de estos jurados. Esto también significa que en las actividades de los festivales la organización puede brindar un espacio para un diálogo continuo con católicos, protestantes, ortodoxos, judíos, hindúes, musulmanes y miembros de otras religiones.

Dado que **SIGNIS defiende la diversidad cultural en los medios**, está consciente de la importancia de promover el cine y las producciones audiovisuales de aquellos países o minorías que están ausentes o casi no se ven en el mundo mediático global. Quiere también ayudar a dar rostro a los que no tienen rostro, a la creatividad y a las historias de quienes son invisibles.

El cine, la televisión, el video y la Internet están creciendo juntos. Desde los noventa, trabajar en el campo del cine representa más y más contactos con el mundo de la TV y el video, que están involucrados en la producción cinematográfica (de ficción y documental). En ese sentido las actividades del cine son también parte de la política de SIGNIS hacia los productores de televisión y video. Hoy, Internet es un importante diseminador de todos los aspectos del cine, y probablemente lo será más aún en un futuro próximo.

Por su presencia en el mundo profesional del cine, mediante seminarios y conferencias internacionales, la organización de los concursos de postproducción para películas latinoamericanas, la ayuda en la producción, la distribución de películas a través de su red de productores y distribuidores de televisión y la preservación del patrimonio cinematográfico, SIGNIS contribuye de un modo concreto al **desarrollo de un cine orientado hacia los valores humanos y espirituales.**

## IX. Televisión y video

### Unir a los profesionales católicos de la televisión

SIGNIS quiere **apoyar la producción y distribución de programas de TV de calidad** en todo el mundo. Para conseguir este objetivo, **SIGNIS organiza seminarios** que reúnen a productores de TV, programadores y canales en busca de oportunidades para la coproducción o la colaboración.

El primero de estos seminarios se celebró en Ciudad del Cabo, en 2003, en el mercado de televisión de Sithengi. Siguieron otros seminarios, en 2004 en Estrasburgo y en 2005 en Praga y en Lyon. El más reciente seminario de TV de SIGNIS se celebró conjuntamente con el Congreso Mundial de la Televisión Católica en Madrid, en octubre de 2006.

Uno de los resultados más concretos de estos seminarios es **la creación de una revista católica internacional de TV, SIGNS**, producida por SIGNIS y coproducida por varios miembros de SIGNIS alrededor del mundo. Con el proyecto *SIGNS*, se busca producir, comercializar y distribuir **una revista de televisión de alta calidad y de nivel mundial, que refleje la variada vida cultural y el trabajo de la Iglesia internacionalmente**. El programa busca presentar historias que demuestren una voz creativa, profética. Luego de la producción de dos programas de prueba que involucraron a productores de todas partes del mundo, la tercera edición piloto de *SIGNS* se está sometiendo ahora a una prueba de mercado con posibles compradores.

SIGNIS sigue la tradición de Unda (la antigua Asociación Católica Internacional para la Radio y la Televisión) de **premiar lo mejor de la televisión en los festivales**. El Festival Internacional de Televisión de Monte Carlo es el más prestigioso de todos. A veces se olvida que este festival de TV comenzó bajo la inspiración de Unda, que celebró su primer Festival Internacional de Televisión Católica en Mónaco en 1958. El Festival de Monte Carlo comenzó en 1961 y Unda otorgó la Paloma de Unda (ahora la Paloma de SIGNIS) en 1962.

El Festival de la Televisión Católica de Monte Carlo llevó a la colaboración con WACC (Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana) en la celebración, cada tres años, de un Festival Europeo de Programas Religiosos de Televisión, organizado por diferentes emisoras nacionales. En 2004 la fiesta se celebró en Varsovia y fue organizado por la Televisión Polaca (TVP).

SIGNIS también otorga premios en el Prix Italia. Este festival internacional de televisión, radio e Internet es una vitrina importante para la transmisión pública y privada, organizado por la RAI, la emisora pública italiana.

SIGNIS también colabora con CRTN (Red Católica de Radio y Televisión, [www.crtn.org](http://www.crtn.org)).

## X. Radio

### Apoyar el desarrollo de la radio católica y comunitaria

La radio, especialmente la radio comunitaria, se mantiene como uno de los medios de comunicación más eficaces en el mundo de hoy, y es especialmente importante en partes de África, Asia, América Latina y el Pacífico.

**SIGNIS apoya el desarrollo de radios comunitarias y emisoras de radio católicas, y promueve las redes y asociaciones de radio existentes.** Hay docenas de redes y asociaciones católicas de radio por todo el globo. Algunas de estas redes, especialmente en América Latina y Europa, han existido ya durante algún tiempo. Las otras, en particular en África, se han constituido solamente durante los últimos tres años.

SIGNIS no pretende fundar sus propias redes de radios católicas. Más bien, SIGNIS trata de fortalecer las redes existentes y apoyar la interacción entre ellas para aumentar la experiencia de aprendizaje compartida. La política de SIGNIS es de promoción subsidiaria de la colaboración profesional.

Los miembros de SIGNIS en América Latina han estado a la vanguardia del desarrollo de la radio comunitaria y educativa en la región. Las redes de radios comunitarias en América Latina son legendarias en su uso creativo del medio para el desarrollo y en la promoción de los derechos humanos. **En África SIGNIS apoya una red en expansión de emisoras de radio.** En 2003, SIGNIS celebró su primer taller para emisoras de radio católicas en Ciudad del Cabo, Sudáfrica. En 2005, SIGNIS coordinó un segundo taller para emisoras de radio francófonas de África Occidental en Ouagadougou, Burkina Faso. Un seminario para emisoras de radio del Este y el Sur de África organizado por SIGNIS en 2006, se centró en la producción creativa para la resolución de conflictos y la construcción de la paz.

En su Congreso Mundial en Lyon, Francia, en 2005, SIGNIS reunió a representantes de redes de radio católicas de todo el mundo en un "Seminario Consultivo", para recoger sus contribuciones a la definición de la política de la Asociación en el campo de la radio durante los próximos cuatro años.

**Los seminarios y talleres de SIGNIS** permiten que las emisoras locales de FM debatan ideas creativas, valoren y examinen técnicas de producción y compartan las soluciones a sus problemas. Generan comunidades de práctica que estimulan la producción creativa en las radios comunitarias africanas.

En 2003, SIGNIS organizó un concurso panafricano de guiones de radio para apoyar la expresión creativa local y actualmente está trabajando con productores de radio en África del Sur en un concurso sobre "Música para una Cultura de Paz".

Además, los Servicios de SIGNIS en Roma han dado tradicionalmente **asesoría técnica y equipos a emisoras de radio**, especialmente en África.

## XI. Internet

### Conectar al mundo católico

El rápido crecimiento y expansión de Internet, especialmente la World Wide Web, han cambiado fundamentalmente el panorama mediático. Como asociación de profesionales católicos de los medios, SIGNIS investiga de qué modos podría dominarse mejor esta nueva tecnología para servir al bien común y aumentar la calidad de la comunicación para la mayoría de las personas.

Al nivel práctico, SIGNIS está interesada en la Internet como un medio para diseminar información entre sus miembros y al mundo en general, de una manera creativa. Además del sitio web internacional de SIGNIS, operado por la secretaria general ([www.signis.net](http://www.signis.net)), la mayoría de los miembros de SIGNIS tienen sus propios sitios web y algunas personas están desarrollando sus propios blogs.

Otro de los objetivos principales de SIGNIS es ayudar a reducir la brecha digital entre aquellos países estrechamente "conectados" a las autopistas digitales globales y aquellos, en las regiones más pobres del mundo, que todavía están luchando por "conectarse" a sus propios pueblos y aldeas.

Esa es la razón por la cual los Servicios de SIGNIS en Roma proveen un servicio de Internet vía satélite que cubre toda África: el sistema VSAT. Desde 2002, los Servicios de SIGNIS en Roma han podido proveer conexiones de Internet de alta velocidad vía satélite a más de 100 emisoras de radio, universidades, hospitales, comunidades y organizaciones no-gubernamentales por todo el continente.

SIGNIS suministra a sus clientes los equipos, incluyendo una antena parabólica pequeña y computadoras ya configuradas para utilizar el servicio. SIGNIS también ofrece sus servicios como proveedor de acceso a Internet, incluyendo direcciones de correo electrónico de SIGNIS, llamadas telefónicas vía Internet, y acceso a la Web. Además, adiestra al personal que opera y da mantenimiento a los equipos.

SIGNIS también **promueve y participa en actividades y eventos** que reúnen a comunicadores católicos involucrados en las nuevas tecnologías de la información.

En 2005, en el Congreso Mundial de SIGNIS, en Lyon, un taller sobre Aprendizaje Electrónico y Comunidades en Línea congregó a miembros de SIGNIS de diferentes continentes para compartir experiencias y desarrollar maneras de trabajar en conjunto.

SIGNIS trabaja para utilizar el potencial de la Internet **para la educación a distancia y para desarrollar una verdadera red global de aprendizaje que conecte a individuos y comunidades, y que zanje la brecha digital.**

## XII. Publicaciones de SIGNIS

### Mantenerse al día sobre las iniciativas y la diversidad de los medios católicos

SIGNIS tiene su propio sitio web ([www.signis.net](http://www.signis.net)), y publica una revista trimestral, **SIGNIS Media**, un boletín electrónico, **SIGNIS Webnews**, y su Informe Anual, así como folletos y libros especializados.

#### Sitio web de SIGNIS

El sitio web de SIGNIS, [www.signis.net](http://www.signis.net), se propone ser un punto de referencia para todos los comunicadores católicos. Brinda información sobre la organización y sobre sus miembros, servicios, publicaciones y actividades. Presenta a SIGNIS como una organización internacional activa en todos campos mediáticos con vistas a promover una Cultura de Paz. Trae noticias de los medios católicos de todo el mundo.

#### **SIGNIS Media**

*SIGNIS Media* es una revista trimestral trilingüe (francés, inglés y castellano). Está dirigida a los miembros de SIGNIS y aquellos interesados en la Asociación, a quienes lleva información regular sobre las actividades de sus miembros, en todas las regiones del mundo, así como una idea general de sus programas internacionales.

*SIGNIS Media* ofrece una perspectiva excepcional del mundo internacional de la radio, el cine, la televisión, el video y la Internet en más de 130 países. Da al lector una amplia panorámica de las iniciativas desarrolladas por el mundo católico en todos campos de la comunicación. Cubre las películas premiadas por los jurados de SIGNIS o ecuménicos en los más importantes festivales cinematográficos y de televisión en todo el mundo.

#### **SIGNIS Webnews**

*SIGNIS Webnews* es un boletín electrónico gratuito que se envía quincenalmente a las direcciones de correo electrónico de los miembros y otras personas interesadas. Este boletín provee una rápida actualización acerca de las actividades y eventos que involucran a los medios, los premios otorgados en los festivales, la Asociación, y la presencia de la Iglesia Católica en el mundo de la comunicación.

#### **Informes anuales**

SIGNIS publica informes anuales sobre las actividades de la Asociación. Estos informes pueden ser descargados en formato PDF del sitio web de SIGNIS ([www.signis.net](http://www.signis.net)).

#### **Libros y folletos**

En el sitio web ([www.signis.net](http://www.signis.net)) de SIGNIS se encuentra una lista completa de los libros y folletos de la Asociación. Estas publicaciones pueden comprarse en la red a través de la librería en línea de SIGNIS.

## **XIII. El logotipo de SIGNIS**

### **Una expresión de paz y dinamismo**

El logotipo de SIGNIS fue creado en 2001. Su paloma estilizada, en forma de flecha, quiere expresar el mensaje central de la asociación, promover una Cultura de Paz a través de los medios, así como el dinamismo de SIGNIS y sus miembros en el mundo constantemente cambiante de los medios.



### **Usar el logotipo**

El logotipo de SIGNIS es propiedad de SIGNIS y solamente puede ser usado en su forma original. Para obtener el logotipo de SIGNIS en formato JPEG, TIFF o EPS, por favor contáctese con Lawrence Pieters: [lawrence.pieters@signis.net](mailto:lawrence.pieters@signis.net).